FERIAS

ANTALIA - WWW.ANTALIACOCINAS.COM

Si algo tienen claro en Antalia es que no se pueden quedar estancados, que tienen que avanzar y estar en constante evolución. Conocer las necesidades de sus clientes y las tendencias del mercado, es uno de los pilares del éxito de esta marca, que tiene como objetivo convertirse en el referente del mercado nacional de cocinas de marca.

Para poder mostrar las últimas tendencias en cocina, sus novedades de producto y para porder dar a conocer mejor los valores diferenciales y añadidos de Antalia, el fabricante estará presente el próximo febrero en la feria Espacio Cocina - SICI 2017.

Valencia reunirá en un único certamen a todos los profesiones del mundo de la cocina (mobiliario, encimeras, programas de diseño, iluminación, electrodomésticos...) intentando dar respuesta a un sector que está en pleno crecimiento, coincidiendo con ferias tan prestigiosas como Cevisama o la recién creada PROMAT.

Antalia quiere generar sensaciones, ilusiones e intentar transmitir de la mejor forma posible los valores por los que apuesta la empresa y aquellos que la están posicionando como una de las marcas de cocina más reconocida, prestigiosa y dinámica, a pesar de su juventud.

Según fuentes de Antalia, el stand que la firma llevará a la feria reflejará el diseño y la innovación de la compañía: “un espacio aún más reforzado que la edición anterior y donde las sorpresas no pasarán desapercibidas” -aseguran.